

Una filtración revela una campaña rusa en medios argentinos para desacreditar a Milei

Un grupo de espionaje impulsó la publicación de 250 artículos en más de 20 medios digitales entre junio y octubre de 2024, muchos de ellos con firmas falsas



Javier Milei, en Buenos Aires, Argentina, este jueves.

MATÍAS MARTIN CAMPAYA (EFE)

[DELFINA TORRES CABREROS](#)

Buenos Aires - [03 ABR 2026 - 14:27](#)ACTUALIZADO:03 abr 2026 - 16:21 AST

Un grupo de espionaje ruso realizó en Argentina una campaña mediática y política para desacreditar al gobierno de Javier Milei, según surge de un análisis realizado por un consorcio de medios de investigación sobre documentos filtrados. De acuerdo con estos archivos secretos, más de 250 artículos de noticias, análisis y opinión se publicaron en más de 20 medios digitales entre junio y octubre de 2024, por los que habrían pagado al menos 283.100 dólares. Muchos de los artículos no tenían autor y, cuando aparecían con firmas, los nombres eran desconocidos o falsos.

El presidente argentino y los miembros de su gabinete le dieron amplia difusión a la investigación y aseguraron que la Secretaría de Inteligencia de Estado (SIDE) ya había detectado y denunciado la maniobra un año atrás. La evidencia de que medios periodísticos difundieron noticias intencionadas políticamente les resulta especialmente útil en un

momento en que el Gobierno se encuentra asediado por revelaciones periodísticas de otro tipo: [elementos que comprometen al presidente en la supuesta estafa trasnacional de \\$Libra](#) y que exhiben propiedades y consumos suntuosos del jefe de Gabinete, [Manuel Adorni](#), que no serían consistentes con su nivel de ingresos.

El informe de inteligencia ruso fue filtrado por el medio sudafricano The Continent y compartido con un consorcio de medios de investigación que incluye a openDemocracy (Gran Bretaña), Dossier Center e iStories (Rusia), All Eyes on Wagner y Forbidden Stories (Francia) y Filtraleaks (Argentina) y dos periodistas independientes de habla rusa. Son 76 documentos, de 1.431 páginas en total, que detallan las actividades de un grupo de espionaje ruso llamado La Compañía en África y América Latina. La Compañía es una reencarnación del Grupo Wagner, una corporación paramilitar que fue disuelta en 2023 tras [la muerte de su líder, Yevgeny Prigozhin](#).

En el caso de Argentina, los documentos muestran que la campaña se lanzó pocos meses después de que Milei llegara al gobierno, en diciembre de 2023. En ese momento, la relación con el presidente ucraniano Volodímir Zelenski —que [estuvo presente en la asunción del ultra](#)— era clave para su política exterior. Tras la asunción de Donald Trump, en enero de 2025, Estados Unidos se despegó de Ucrania y Argentina siguió sus pasos. Así, la campaña de desinformación rusa en Argentina perdió su principal objetivo y fue discontinuada.

Además de criticar y descalificar al presidente y su gobierno con un mix de noticias verdaderas y falsas, la campaña consistió en fomentar divisiones internas dentro del oficialismo, apoyar a la oposición y alentar conflictos con países vecinos, detalla el medio Filtraleaks, encabezado por el periodista argentino Santiago O'Donnell. El análisis de las firmas de los artículos publicados en el marco de esta acción reveló que las fotos asociadas a las biografías de esos supuestos periodistas correspondían a otras personas, eran de bancos de imágenes o creadas con inteligencia artificial.

Los artículos señalados por La Compañía no son especialmente llamativos y abordan tópicos habituales como el recorte educativo, la baja de salarios y protestas sociales y sindicales. Algunas piezas se refieren también a las tensiones entre el Gobierno de Milei con los gobiernos progresistas de la región. Los registros muestran que por cada artículo se pagó entre 350 y 3.100 dólares, una cifra que contrasta con el salario medio de un periodista local, que Filtraleaks ubica en una media de 700 dólares.

Los editores de medios que publicaron estas notas fueron consultados en el marco de esta investigación; todos ellos negaron cualquier implicación en las campañas rusas y casi todos negaron haber recibido dinero por publicar los artículos. Cuando se les preguntó por el origen de los artículos, respondieron casi sin excepción que no conocían a los autores y que los artículos habían sido ofrecidos gratuitamente por un tercero.

Los medios citados en la filtración como receptores de los artículos pagos por los rusos son heterogéneos en su nivel de alcance y orientación política: Infobae (2 artículos), Realpolitik (20), Ámbito (8), C5N (17), Diario Con Vos (37), El Destape (27), Big Bang News (16),

Diario Registrado (26), A24 (10), Dos Bases (19), La Patriada Web (9), En Orsai (11), Sección Ciudad (5), El Ciudadano Web (6), Política Argentina (12), Tiempo Argentino (6), Grito del Sur (6), El Cronista (2), Infocielo (3), Data Clave (1), Agenda Urbana (2), Ciudadano Agro (1) y Contraste MDP (1).

Además del gasto en contenido multimedia, los registros financieros de La Compañía muestran otros 343.000 dólares gastados en Argentina en recopilar inteligencia, organizar trabajos en el territorio y otros gastos.

En un comunicado oficial, el Gobierno informó que la SIDE ya había investigado el caso y puesto en conocimiento a la justicia en octubre de 2025. “La investigación permitió identificar una organización denominada La Compañía, integrada por ciudadanos rusos radicados en el país, con contactos locales y financiamiento externo”, detalló, y agregó que Argentina se constituyó en un objetivo de interés para potencias extranjeras por su “liderazgo político”, sus recursos naturales estratégicos y su posición geográfica.

Según los documentos secretos, al mismo tiempo que desembarcaba en Argentina para lanzar su campaña anti Milei y anti Ucrania, La Compañía operaba en Bolivia para mejorar la imagen del entonces presidente Luis Arce y para esmerilar la imagen del expresidente Evo Morales. La investigación señala que La Compañía también operó en Venezuela para intentar mejorar la imagen del entonces presidente Nicolás Maduro luego de que se proclamara ganador de las [elecciones de julio de 2024](#), consideradas fraudulentas por la oposición y la comunidad internacional.

Reacción de la embajada rusa

Tras la publicación de la investigación, la Embajada de Rusia en Argentina la identificó como “material antirruso” y señaló que no aporta hechos ni pruebas que respalden las insinuaciones. “Lamentamos que las posturas ideológicas vuelven a imponerse al sentido común, y que el deseo de enturbiar las relaciones bilaterales prevalece sobre la voluntad de desarrollarlas”, apuntó en un comunicado.

Luego de la difusión de ese mensaje, el canciller argentino, Pablo Quirno, aclaró que los hechos mencionados “se encuentran bajo análisis de la justicia argentina, instancia competente para su esclarecimiento y la determinación de las responsabilidades que pudieran corresponder”.

<https://elpais.com/argentina/2026-04-03/una-filtracion-revela-una-campana-rusa-en-medios-argentinos-para-desacreditar-a-milei.html>